

BRIEF
Concurso Creatividad Radial Junior 2017

Tema: Lucha para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

1. Objetivos

- Usar a la radio como recurso para sensibilizar al público general y lograr un importante cambio social a través de mensajes que generen conciencia sobre la violencia contra la mujer. Emplear este medio y su lenguaje como herramienta eficaz para disminuir las alarmantes cifras de atentados contra la integridad de las mujeres en nuestro país.

2. Argumentos

- La violencia contra la mujer es considerada por la Organización Mundial de la Salud un mal endémico, pues genera miles de muertes en el mundo, lo que acarrea problemas no solo sociales, sino también económicos.
- Las cifras en nuestro país son sumamente preocupantes, el Perú ocupa el tercer lugar en la relación de países con mayores índices de violaciones sexuales en el mundo, luego de Bangladesh y Etiopía. Asimismo, tiene el tercer lugar de feminicidios en Latinoamérica.
- 72 feminicidios han sido registrados entre enero y julio del presente año, un 3% más que en el mismo periodo del 2016.
- 144 son las tentativas de feminicidio en los primeros siete meses del 2017, un 4% más que en el año pasado.
- 48.489 casos de violencia familiar, sexual y de género son los reportados en lo que va del año, 28% más que en el 2016. El 85% de las víctimas atendidas son mujeres.
- 74% de los reportes de violencia sexual en los CEM son a menores de edad y las regiones con mayor incidencia son Lima, Junín, Arequipa, La Libertad, Cusco y Huánuco.
- 68,2% de las mujeres entre los 15 y 49 años han sufrido alguna vez violencia física, psicológica o sexual por parte de sus parejas.
- 56,3% de las víctimas de feminicidio tienen entre 18 y 34 años.
- Según una encuesta realizada por Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el Perú el 70.4% de las mujeres fueron víctimas de algún tipo de agresión por parte de su pareja, es decir siete de cada diez. Según el estudio, el 66.4% sufrió violencia psicológica y verbal, el 32.4 % física y el 6.8%, violencia sexual.
- Entre enero de 2009 y diciembre de 2016, se han presentado 946 casos de mujeres (algunas menores) asesinadas por sus parejas o ex parejas.
- Según cifras del Ministerio de la Mujer, en el 2010 el promedio mensual fue de 6 tentativas y 8 asesinatos. En el 2015, la cifra ya era de 17 y 8 respectivamente. En octubre del 2016, el promedio aumentó a 23 tentativas y 11 feminicidios. Es el índice más alto de los últimos años.
- El 35% de las mujeres peruanas agredidas físicamente no denunciaron el caso ni buscaron ayuda en alguna institución, un amigo o un familiar. El 47% no lo consideró necesario. El 33% no lo hizo por miedo o vergüenza.

- Según los especialistas, los gritos, insultos y amenazas son actitudes violentas adquiridas por los futuros agresores cuando son menores de edad. La violencia nace y se concreta en casa, con actitudes como la interrupción a una mujer cuando esta quiere dar su opinión.
- Ante las alarmantes cifras el estado viene realizando una serie de acciones con el fin de disminuir los índices de violencia contra la mujer. Desde la ampliación de capacidad de atención de la línea 100 hasta colocar en la lista de los más buscado por la policía a los agresores y asesinos de mujeres.
- El Perú cuenta con 4,281 estaciones de radio haciéndola el medio de comunicación con mayor extensión a nivel nacional, esto le permite lograr una mayor difusión de mensajes a zonas en las que muchas veces no existe otro medio, principalmente, en las zonas donde se presenta un mayor índice de violencia contra la mujer.
- El 81% de la población peruana escucha radio. Aprovechando este porcentaje, muchos programas radiales tienen constantemente en su agenda desarrollar el tema, a través de diferentes agentes de interés, tales como: Estado, líderes de opinión, profesionales, representante de movimientos, y víctimas.

3. Campaña

- Como cada año, el Comité de Radio tiene el agrado de convocar a estudiantes de nivel superior de todo el país a impactar en la conciencia del público a través de una campaña creativa y original que logre llamar la atención y concientizar a la ciudadanía sobre la Lucha de la Violencia contra la Mujer.
- Presenta tu campaña en las oficinas de nuestra institución hasta el mes de noviembre de este año. Encontrarás mayores alcances del concurso ingresando a nuestra página web: www.comitederadio.com.pe

4. Participantes

- Estudiantes de las carreras de comunicaciones y marketing de las principales universidades e institutos a nivel nacional.