

BASE DEL CONCURSO

Concurso Creatividad Radial Junior 2024

De los Participantes

- Pueden participar en el concurso **Creatividad Radial Junior**, todos los estudiantes de ciencias de la comunicación, publicidad, marketing y carreras afines.

De los Trabajos

- Las piezas publicitarias se presentarán para el tema: **Uso y abuso de la inteligencia artificial**
- Los trabajos deben corresponder a una campaña publicitaria compuesta por tres spots. El tiempo no debe ser menor de 20 segundos ni mayor a 30 segundos por spot, inéditos y escritos en idioma español. En Formato mp3.
- Solo se recibirá un trabajo (Compuesto por tres spots) por equipo.
- Estos trabajos se enviarán a través de <https://wetansfer.com/> al correo electrónico creatividadradial@comitederadio.com.pe adjuntando adicionalmente una ficha con información del equipo: nombres y apellidos del autor o autores, instituto/universidad en la que cursan estudios, facultad/área y año/ciclo en el que se encuentran; así como dirección electrónica y teléfono (obligatorio de cada uno de los integrantes).
- El contenido de los spots debe ceñirse al tema del concurso explicado en el Brief. El jurado descalificará los spots que no cumplan este requisito

Envío de Trabajos

- La fecha de la presentación de los trabajos **finaliza el viernes 28 de junio de 2024**. Los trabajos recibidos después de esta fecha no serán considerados. La participación es totalmente gratuita.

Evaluación

Jurado y Premios

- El Jurado calificador de los trabajos estará integrado por profesionales del área de comunicaciones, publicidad y/o marketing, representantes de organismo públicos y privados. El fallo del Jurado será inapelable.
- El Comité de Radio ante la eventualidad de la alta participación conformará un grupo de evaluadores quienes harán un primer filtro de evaluación.
- El Jurado tendrá en cuenta el uso de la información estipulada en el Brief y la creatividad puesta en la concepción de los spots.
- Además del premio Creatividad Radial Junior, el ganador o grupo ganador tendrá la oportunidad de que su campaña sea publicada en la página web del comité de radio y redes sociales, además del reconocimiento a mejor spot radial (sobre el tema) a nivel nacional.
- Cualquier caso no previsto será resuelto a criterio del jurado y de los organizadores.
- Posteriormente se notificará a los participantes sobre los resultados de la selección. Los ganadores participarán en una ceremonia especial de premiación del concurso.

Comité de Radio

- Organizadores de Creatividad Radial Junior.