BASES y BRIEF

Concurso Creatividad Radial Junior 2026

Tema: El Niño 2026-2027, una amenaza de magnitud extraordinaria

Bases

- Como cada año, el Comité de Radio tiene el agrado de convocar a estudiantes de nivel superior de todo el país a impactar en la conciencia del público a través de una campaña creativa y original que logre llamar la atención y concientizar a la ciudadanía sobre un tema en particular de interés nacional.
- Pueden participar estudiantes de las carreras de comunicaciones y marketing de las principales universidades e institutos a nivel nacional.
- Los trabajos deben corresponder a una campaña comunicacional, basada en radio, y con dos componentes complementarios en materia digital tal como se describe a continuación:
    1. Tres spots de radio cuyo tiempo no debe ser menor de 20" ni mayor de 40" por spot, inéditos y producidos en idioma español.
    2. Un modelo de podcast, no mayor de 10 minutos, para plataformas de audio que hacen referencia complementaria a la estación de radio que la produce.
    3. Un hilo de 4 posts de audio para una red social, (TikTok, Instagram o Facebook) derivados de la campaña que invitan a sumarse a la campaña (de haber un “call to action”).
- Los trabajos se enviarán vía correo electrónico, indicando nombres y apellidos del autor (es), instituto o universidad en la que cursan estudios, facultad o área de estudios y el año o ciclo en el que se encuentran, así como el teléfono (obligatorio de cada uno de los integrantes del grupo).

Evaluación

- El Jurado calificador de los trabajos estará integrado por profesionales del área de comunicaciones, publicidad y/o marketing. **La conformación del jurado se dará a conocer próximamente.** El fallo del Jurado será inapelable. Se tendrá en cuenta el uso de la información proveída en el brief y la creatividad puesta en la concepción de los spots y la estrategia digital

Premio

La campaña ganadora recibirá el Premio Creatividad Radial Junior y será destacada en las plataformas del Comité de Radio. El ganador o grupo ganador tendrá además un diploma de reconocimiento y trofeo por la participación en el evento cuya vigencia ya se prolonga por más de 25 años. Posteriormente se notificará a los participantes sobre los resultados de la selección. Los ganadores participarán en una ceremonia especial de premiación del concurso.

COMITÉ DE RADIO

Brief de la Campaña

Tema: El Niño 2026-2027, una amenaza de magnitud extraordinaria

Objetivos

Usar a la radio y sus recursos de audio digital como un set de recursos para informar y alertar a la ciudadanía sobre la amenaza que representa el Fenómeno El Niño 2026-2027, uno de los que podría alcanzar mayor intensidad en la historia reciente del país. No es un escenario lejano: sus efectos ya se sienten en el calentamiento del mar y en el clima costero. Esta no es una tarea solo de instituciones y del Estado, es un esfuerzo que involucra a todos: personas, sociedad, empresa, academia y gobierno. Para reducir el impacto de la crisis es necesario asumir una actitud de prevención y compromiso frente a este problema.

Población objetivo

Todo el Perú de algún modo se verá afectado por las consecuencias globales de este fenómeno. Estamos con diversidad de frentes, tanto en la selva, como en el sur y centro por sequias, incendios forestales y calor extremos, así como por las lluvias costeras que traerán devastación.

La prevención no es posible, porque ya no estamos en una fase de anticipar con capacidad de cambiar condiciones. Este es un **tiempo de preparación ante el riesgo del desastre**.

El grupo objetivo para seleccionar resulta por lo tanto toda población mas vulnerable a estos efectos y como se prepararán ante este evento. ¿Como podrán ponerse a mejor recaudo? Con qué fuentes de información confiables contarán para anticiparse a los hechos en sus localidades.

Debe tenerse en cuenta que el poder de la radio y el consumo de los oyentes de esta plataforma permite la micro localización, la confianza en su locutor o periodista, la capacidad de llegar a salvar vidas en su comunidad.

Las herramientas de cercanía, confianza y simultaneidad que ofrece una estación local de radio NO se pueden comparar con la impersonalidad, atemporalidad y oportunidad con la que la radio puede hacer llegar mensajes a través de ondas que viajan sin un plan de pagos.

Argumentos

- La Comisión Multisectorial ENFEN mantiene, desde julio de 2026, el estado de "Alerta de El Niño Costero" y proyecta que el evento se prolongará hasta abril de 2027, con magnitud fuerte como escenario más probable, sin descartar que alcance un nivel extraordinario hacia fines de 2026.
- Para el verano diciembre 2026 - marzo 2027, el propio ENFEN estima las siguientes probabilidades: El Niño fuerte, 38%; El Niño extraordinario, 33%; El Niño moderado, 23%; El Niño débil, 6%. La probabilidad de que se presente La Niña o una condición neutra es de 0%.
- La NOAA (Administración Nacional Oceánica y Atmosférica de EE.UU.) calcula en 63% la probabilidad de que el fenómeno alcance categoría muy fuerte entre noviembre de 2026 y enero de 2027.
- Senamhi advierte que existe un 99% de probabilidad de que el país enfrente un episodio de El Niño Costero fuerte a muy fuerte en el verano de 2027. Grinia Ávalos, directora de Meteorología de Senamhi, ha señalado que toda la costa central del Perú ya presenta temperaturas entre 3 y 8 grados por encima de lo normal, con afectaciones concretas en curso.
- El pico de calentamiento del mar frente a nuestras costas se registraría entre agosto y noviembre de 2026, elevando el riesgo de lluvias intensas, huaicos y desbordes de ríos hacia fin de año y el verano siguiente.
- Como referencia histórica, el FEN de 1997-98 dejó una pérdida económica cercana a los mil ochocientos millones de dólares y afectó de forma severa a Piura, La Libertad, Lambayeque e Ica, con decenas de miles de viviendas destruidas, según cifras de Indeci.
- Ante un evento de esta magnitud, los sistemas de telefonía móvil y de datos suelen colapsar cuando más se necesitan. La radio, en cambio, se mantiene activa incluso sin energía eléctrica, funcionando con baterías o dispositivos portátiles, lo que la convierte en una herramienta de vida durante la emergencia.
- Organismos como INDECI y el propio Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (SINAGERD) reconocen a la radio como una herramienta básica de información y alerta temprana en situaciones de desastre, y exhortan a la población a mantenerse informada por fuentes oficiales.

Plazo de presentación

Envía tu campaña hasta el **viernes 27 de noviembre de 2026**. Encontrarás mayores alcances del concurso ingresando a nuestra página web: www.comitederadio.com.pe

Referencias

- ENFEN alerta de un fenómeno de El Niño de "magnitud extraordinaria" hacia finales de 2026 en Perú - Infobae
- Fenómeno El Niño: últimas noticias y efectos en el clima en Perú - Infobae
- Fenómeno El Niño de 2027 podría ser uno de los más intensos en la historia del Perú, advierte Senamhi - Infobae
- Comunicado Oficial ENFEN N.° 10-2026 - Senamhi
- El Niño: ¿Qué tipo de evento es y por qué ocurre? - Agencia Andina
- INDECI - Compendio estadístico de emergencias

Contactos y consultas

Para cualquier consulta pueden escribir o dirigirse la siguiente dirección:

sede@comitederadio.com.pe

lucia@pi-ar.com.pe

www.comitederadio.com.pe